

# Nachhaltigkeits Richtlinie / Nachhaltigkeits Politik

## 1. Internes Management (Sozialpolitik & Menschenrechte)

Wir verpflichten uns zu einem nachhaltigen internen Management, indem wir über eine klare schriftliche Sozialpolitik verfügen, die die folgenden Grundsätze umfasst:

- Ernennung eines Mitarbeiters, der für die Aufgaben des Nachhaltigkeitskoordinators verantwortlich ist
- Nachhaltigkeitsleitbild, das Kunden, Partnern und Lieferanten mitgeteilt wird
- Zusammenarbeit mit und aktive Beteiligung an externen Foren und Arbeitsgruppen, die Nachhaltigkeit im Tourismus unterstützen
- Aktionsplan mit klaren Zielen, Aktionen, Maßnahmen, Verantwortlichkeiten und Zeitplanung
- Aufnahme der Arbeitsbedingungen gemäß dem nationalen Arbeitsrecht und einer Stellenbeschreibung in den Arbeitsvertrag
- Festlegung des Lohnsatzes, Ausgleich von Überstunden, Urlaub, Krankenversicherung etc. (gesetzlich geregelt in Österreich)
- Schaffung von Möglichkeiten für Studenten zur Teilnahme an Praktika

## 2. Internes Management in Bezug auf Umwelt und Umweltbeziehungen

Wir verpflichten uns, den Umweltschutz zu praktizieren und die Beziehungen zur Gemeinschaft zu verbessern, indem wir die Durchsetzung der folgenden Praktiken sicherstellen:

- Aktive Reduzierung des Verbrauchs von Einweg- und Konsumgütern
- Bevorzugter Kauf von nachhaltigen Waren und Dienstleistungen, Büromaterial, Werbegeschenken und Handelswaren
- Kauf von Produkten in großen Mengen, um die Menge des Verpackungsmaterials zu reduzieren
- Druckgeräte sind standardmäßig auf doppelseitigen Druck eingestellt
- Maßnahmen zur Verringerung der Verschwendung von Broschüren, Druck von Broschüren auf umweltfreundlichem Papier
- Reduzierung und Überwachung des Energieverbrauchs
- Berechnung und Kompensation der CO<sub>2</sub> Emissionen
- Lampen und Geräte werden, wenn sie nicht in Gebrauch sind, ausgeschaltet
- Einhaltung der nationalen Gesetzgebung zur Abfallentsorgung
- Recyceln oder ordnungsgemäße Entsorgung sämtlichen Abfalls
- Verringerung der verkehrsbedingten Auswirkungen durch Videokonferenzen, Homeoffice bzw. Teleworking
- Wartung und ordnungsgemäße Überprüfung der Firmenfahrzeuge

- Regelmäßige Schulungen und Informationen aller Mitarbeiter über ihre Aufgaben und Verantwortlichkeiten in Bezug auf interne Umweltpraktiken

### **3. Relevante Anbieter/Zulieferer/Partnerunternehmen**

Auf Grundlage einer Bestandsaufnahme unserer wichtigsten Partneragenturen haben wir eine Politik zur Verbesserung der Nachhaltigkeit unserer Partneragenturen entwickelt und umgesetzt. Unser Ziel ist es, nachhaltige Entwicklung für jeden einzelnen Partner innerhalb unseres Unternehmens konkret zu machen. Wir verpflichten uns dazu durch:

- den ökologischen Fußabdruck des Büros minimieren, indem wir hauptsächlich mit öffentlichen Verkehrsmitteln reisen, so papierlos wie möglich arbeiten, den Abfall trennen und zertifiziertes Recyclingpapier verwenden
- Sensibilisierung der wichtigsten Partner für nachhaltigen Konsum durch die Organisation von Kampagnen und Schulungen
- Regelmäßige Evaluierung der (Nachhaltigkeits-)Praktiken unserer wichtigsten Partner
- Sicherstellung, dass die Partnerunternehmen alle einschlägigen nationalen Gesetze zum Schutz der Rechte von Arbeitnehmern einhalten

### **4. Verkehr**

Wir bemühen uns sicherzustellen, dass die auf den Reisen eingesetzten Fahrzeuge keine überdurchschnittliche Umweltbelastung verursachen. Wir sind der Meinung, dass der Verkehr ein wichtiger Aspekt des nachhaltigen Tourismus ist und wir tun unser Bestes, um die durchschnittliche Umweltbelastung zu senken. Wir verpflichten uns dazu durch:

- Auswahl der nachhaltigsten Optionen unter Berücksichtigung von Preis und Komfort bei der Auswahl der Transportmöglichkeiten zum Zielort
- Integration und Förderung nachhaltiger Verkehrsmittel, nachhaltiger Unterkünfte und nachhaltiger Aktivitäten

### **5. Unterkünfte**

Wir streben eine vollständig nachhaltige touristische Wertschöpfungskette an. Die Partnerunterkünfte spielen dabei eine wichtige Rolle und werden dazu angeregt und motiviert, nachhaltige Praktiken anzuwenden. Wir verpflichten uns dazu durch:

- Auswahl von Unterkünften, die Nachhaltigkeits- und Qualitätsstandards erfüllen
- Motivierung und Ermutigung von Partnerunterkünften, sich nachhaltig zertifizieren zu lassen
- Sicherstellung, dass in unserer Unterkunfts-kette die Rechte von Kindern respektiert und geschützt werden

## **6. Expeditionen & Aktivitäten**

Wir legen großen Wert auf den Schutz von Tieren und Gemeinden und streben Touren an, die nur einen kleinen Fußabdruck hinterlassen. Wir schützen die Authentizität der Gemeinschaften und die natürliche Umwelt und sind gegen die Schädigung von Wildtieren und die Verschmutzung der Umwelt. Wir verpflichten uns dazu durch:

- Beratung der Gäste über Verhaltensnormen während der Ausflüge und Aktivitäten mit dem Schwerpunkt auf der Achtung der lokalen Kultur, Natur und Umwelt
- Wir verfügen über ausgebildete und/oder zertifizierte Reiseleiter und Bergführer, die unseren Gästen zu sensiblen kulturellen Stätten oder ökologisch sensiblen Zielen führen

## **7. Reiseleiter, lokale Vertreter und Führer**

Unser Ziel ist es, so viele Einheimische wie möglich in das Tourismusgeschäft einzubeziehen, indem wir sie beschäftigen. Wir setzen uns für ein faires und sicheres Arbeitsumfeld ein, das die lokalen Gemeinschaften unterstützt und respektiert. Wir verpflichten uns dazu durch:

- Bevorzugung der Zusammenarbeit mit lokalen Reiseleitern, lokalen Vertretern, lokalen Reiseführern, Trägern, Fahrern, Köchen und anderen lokalen Mitarbeitern bei gleicher Eignung und Durchführung der erforderlichen Schulungen
- Sicherstellung, dass unsere lokalen Partner alle anwendbaren internationalen, nationalen und lokalen Gesetze und Vorschriften, die Mindeststandards der Branche und alle anderen relevanten gesetzlichen Anforderungen einhalten, je nachdem, welche Anforderungen strenger sind
- Faire, branchenhöchste Bezahlung der lokalen Mitarbeiter und Sherpa
- Kranken- und Unfallversicherung der lokalen Mitarbeiter und Sherpa
- Beste Ausrüstung und modernstes Sauerstoffsystem für unsere Climbing Sherpa

## **8. Reiseziele**

Wir sind bestrebt, die positiven Auswirkungen zu maximieren und die negativen Auswirkungen am Zielort zu minimieren, um die nachhaltige Entwicklung der Orte, an denen wir tätig sind, zu gewährleisten.

Wir verpflichten uns dazu durch:

- Unterstützung der Erhaltung der Artenvielfalt, einschließlich geschützter Gebiete und Gebiete mit hoher Artenvielfalt, durch finanzielle Beiträge, politische Unterstützung und Integration in das Produktangebot
- Unterstützung von Initiativen, die die Beziehungen zwischen Beherbergungsbetrieben und lokalen Produzenten verbessern
- keine Souvenirs zu bewerben, die bedrohte Tier- und Pflanzenarten enthalten

## 9. Kundenkommunikation

Das Wohlergehen und die Sicherheit unserer Kunden sind uns sehr wichtig. Wie gewährleisten eine klare und ständige Kommunikation und einen hohen Schutz für unsere Kunden.

- Klare, vollständige und korrekte Produkt- und Preisinformationen über das Unternehmen und seine Produkte, einschließlich Angaben zur Nachhaltigkeit
- Bereitstellung von sachlich korrekten, ausgewogenen und vollständigen Informationen über Reiseziele, einschließlich Nachhaltigkeitsaspekten
- Information der Verbraucher über die natürliche Umgebung, die lokale Kultur und das kulturelle Erbe im Reiseland
- Kontaktperson und eine Telefonnummer für Notfallsituationen sind ständig verfügbar
- Kunden dazu motivieren, lokale Restaurants und Geschäfte zu nutzen (wo angebracht)
- Systematische Messung der Kundenzufriedenheit und Berücksichtigung der Ergebnisse bei der Verbesserung von Dienstleistungen und Produkten